

简报

小南国餐饮控股有限公司
(HKSE: 3666)

上海小南国
SHANGHAI MIN

小南国品牌创始于1987年，始终致力于“追求餐饮质量的极致，为全球消费者带来幸福感和满足感”这一企业使命。

从最初只有四张小桌子的餐厅，到如今业务涉及中餐、西餐、休闲餐饮、饮品、行业B2B供应链互联网公司等多种业态，小南国正逐步转型为全球餐饮品牌投资经营集团。



自创品牌:

上海小南国
SHANGHAI MIN

慧公馆
Maison de Chine

南小馆
the dining room

引进品牌:

俺の株式会社
ORENO Corporation

WOLFGANG PUCK

THE BOATHOUSE
SHANGHAI CHINA

POKKA CAFÉ

とん吉
TONKICHI

米芝蓮
Mai Chi Ling

多品牌经营

人才资本化

优势与企业战略

产品商品化

成本最优化

资产最优化

综合收益表(人民币百万)	截至六月三十日止六个月	
	2016 (未经审核)	2015 (未经审核)
收益	1,004	1,003
毛利	711	697
毛利率	70.8%	69.5%
息税前利润	23	27
息税折旧摊销利润	106	108
净利	11	14
净利润率	1.1%	1.5%
摊薄每股收益(人民币)	0.73分	1.01分
餐厅数目	137	137

资产负债表(人民币百万)	截至六月三十日止六个月	
	2016 (未经审核)	2015 (未经审核)
现金及现金等价物	185	169
流动资产总额	507	437
流动负债总额	583	629
非流动资产总额	1,115	1,109
非流动负债总额	255	147
股东权益	783	771

股份资料(截至2016年10月31日)

于2012年7月4日在香港联交所上市	
已发行股份	2,213M
市值(港元/美元)	HK\$841M/ US\$109 M
每手股数	2,000
财政年度截止日	十二月三十一日
控股股东	王慧敏女士 42.72%

公司总部-上海
上海市杨浦区佳木斯路777号, 邮编 200433
电话: +8621 2525 9999 传真: +86 21 2525 9900
www.xnggroup.com

投资者关系-香港
余泳淇女士
电话: +852 3759 0011
电邮: ir@xiaonanguo.com

媒体关系-上海
朱小超女士
电话: +86 21 2525 9710
电邮: xiaonanguo@wsgf.hk